

BAUMÄRKTE 2023

WIE STEHT ES UM NACHHALTIGKEIT UND JUNGE ZIELGRUPPEN?

Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2

D-65366 Geisenheim / Wiesbaden

Tel. + 49 (0) 6722 75034 11

Fax. + 49 (0) 6722 75034 21

www.konzept-und-markt.com



Nachhaltigkeit

1 Was verstehen die Kunden darunter und welche Anbieter sind glaubwürdig?

Generationen-Marketing

2 Wer begeistert die Generation Z für Baumärkte? Wie macht man Baumärkte zukunftssicher?

Inflation und Energiekrise

3 Wie geht es weiter nach Corona und wie gehen die Verbraucher mit der aktuellen Krise um?

Eine Gemeinschaftsproduktion von Konzept & Markt, ANXO MANAGEMENT CONSULTING und dem diy-Fachmagazin!

Studieninhalte

- ▶ **Gut 400 Seiten** Berichts-Umfang mit ausführlichem Kommentar
- ▶ **Strukturdaten** des DiY-Marktes
- ▶ **Kauftrichteranalyse** der Baumärkte
- ▶ **Markenstärke** der Baumärkte
- ▶ **Käuferprofile** für Baumärkte und Warengruppen
- ▶ Ermittlung der **Imagetreiber** eines Bau- und Heimwerkermarktes
- ▶ **Ranking** der Top-Baumärkte aus Kundensicht

Aktuelle Zusatzthemen

- ▶ **Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit:** Begriffsverständnis, Stellenwert beim Kauf von DiY-Produkten, Rolle von Gütesiegeln und NGOs, Image der Baumarktbetreiber, Kompetenzen von ausgewählten Herstellern
- ▶ **Themenschwerpunkt Generation Z:** Wie steht sie zu Käufen im Baumarkt, mit welchen Kanälen erreicht man sie? Wie bleiben Baumärkte für zukünftige Generationen attraktiv?
- ▶ **Themenschwerpunkt Krise:** Erwartungen an Hersteller und Händler, Planungen von Energiespar-Projekten, verschobene Projekte, Präferenz von Handelsmarken und Discountern



MARKENPERFORMANCE IM DIY-MARKT

WIE STEHT ES UM NACHHALTIGKEIT UND JUNGE ZIELGRUPPEN?

Studiendesign

- ▶ **Repräsentative Stichprobe** von 2.000 Baumarktkunden
- ▶ **Feldarbeit:** Februar/März 2023
- ▶ **Ergebnisdarstellung** für die Altersgenerationen Boomer, GenX, GenY und GenZ
- ▶ **Ergebnislieferung:** April 2023

Einbezogene Handelsunternehmen

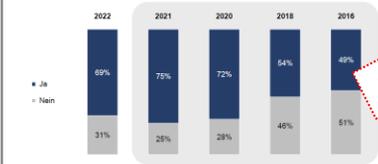
- ▶ Bauhaus
- ▶ B1 Discount-Baumarkt
- ▶ BayWa
- ▶ Globus / Hela
- ▶ Hagebau
- ▶ Hellweg
- ▶ Hornbach
- ▶ i&M Bauzentrum
- ▶ ManoMano
- ▶ OBI
- ▶ Poco
- ▶ Profi bzw. Profipoint (EMV)
- ▶ Sonderpreis!
- ▶ Toom Baumarkt
- ▶ Tedox
- ▶ Werkmarkt

4 Kauf von DIY-Produkten im Internet

Genereller Onlinekauf von DIY-Produkten

2. GENERELLE KAUF

Der Anteil der Online-Käufer ist aktuell wieder gesunken. Sicher ein Nachhol-Effekt nach der Pandemie.



Bissh Baumarkt-Kunden

KONZEPT & MARKT

Dähne Verlag

22-000

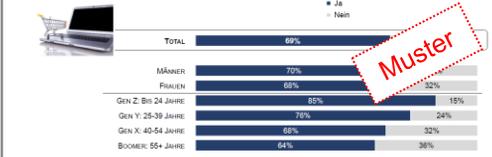
MARKENPERFORMANCE IM DIY-MARKT: Sind Bau- und Heimwerkermärkte die erste Wahl? Seite 2/2

4 Kauf von DIY-Produkten im Internet

Genereller Onlinekauf von DIY-Produkten

3. NACH GESCHLECHT & ALTER

Je jünger die Kunden sind, desto eher ist der Online-Kauf eine Alternative.



Bissh Baumarkt-Kunden

KONZEPT & MARKT

Dähne Verlag

22-000

MARKENPERFORMANCE IM DIY-MARKT: Sind Bau- und Heimwerkermärkte die erste Wahl? Seite 2/2

Haben Sie Interesse? Fragen Sie Ihre Ansprechpartner:

- ▶ Für Fragen zur Konzeption und zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH

Dr. Ottmar Franzen

Tel.: 06722 / 75034 11

Fax: 06722 / 75034 21

E-Mail: franzen@konzept-und-markt.com

Dähne Verlag GmbH

Rainer Strnad

Tel.: 07243 / 575-208

E-Mail: r.strnad@daehne.de

Bestellformular: Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil!

Hiermit bestellen wir ___ Exemplar(e) der Repräsentativstudie „Markenperformance im DIY-Markt: Sind Bau- und Heimwerkermärkte die erste Wahl?“ für 3.450 EUR pro Exemplar gemäß beigefügtem Angebotsschreiben.

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Berichtslieferung und ohne Abzug zahlbar. Auslieferung: April 2023. Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.

Name: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Datum / Stempel: _____